

A vibrant orange sports car, likely a Lamborghini, is the central focus of the image. Its distinctive scissor doors are open, revealing the interior. The car is parked on a cobblestone street at night, with its headlights and taillights glowing. In the background, other cars and people are visible, suggesting a festive atmosphere. The text "KITZBÜHLER SPORTWAGEN FESTIVAL" is overlaid in white, with horizontal lines separating the words.

KITZBÜHLER
SPORTWAGEN
FESTIVAL

Sehen und gesehen werden – das
5. internationale Sportwagenfestival in
Kitzbühel sprengte alle Rekorde.

Es

war das 5. Internationale Sportwagenfestival in Kitzbühel und das 10. Sportwagenfestival in Tirol, das von Kasper&Team auch heuer wieder spektakulär in Szene gesetzt und von Promis wie neugierigen Besuchern gestürmt wurde. Auf der Gästeliste fanden sich Namen wie Walter Röhrl, Roman Kienast oder Haddaway. Die Veranstaltung diente jedoch auch einem guten Zweck: 2.000 Euro konnten für eine Familie in Not in Tirol gesammelt werden. Das Fazit aller Beteiligten: Wir sehen uns 2015 wieder!



Eine Marke, die bei einem solchen Event nicht fehlen darf: Ferrari



Auch der McLaren MP4-12C Spider zog so einige Blicke auf sich.



Teilnehmer aus zehn Nationen und in Summe
65 Top-Sportwagen aller Premium-Marken
besuchten die Kitzbüheler Alpen.



Präsidentin des Tourismus Kitzbühel, Signe Reisch,
Organisator Heribert Kasper, Thomas Burat (international
CarCleaning) mit Familie und Gerd Wimmer, Ex-
Teamspieler & GEWI Immobilien Betreiber, bei der Parade in
Kitzbühel (v.l.n.r.)



Heribert Kasper und Signe Reisch mit dem herz-
kranken Markus Höllerer, dem beim Festival ein
Herzenswunsch erfüllt werden konnte: Eine Fahrt
im KTM X-Bow GT.



Treffpunkt A-ROSA Hotel
in Kitzbühel.



Heribert Kasper präsentierte
u.a. den Rennboliden SR3SL aus dem
Hause Radical.



Kult-Sänger Haddaway mit „Mister Ferrari“ Heribert Kasper

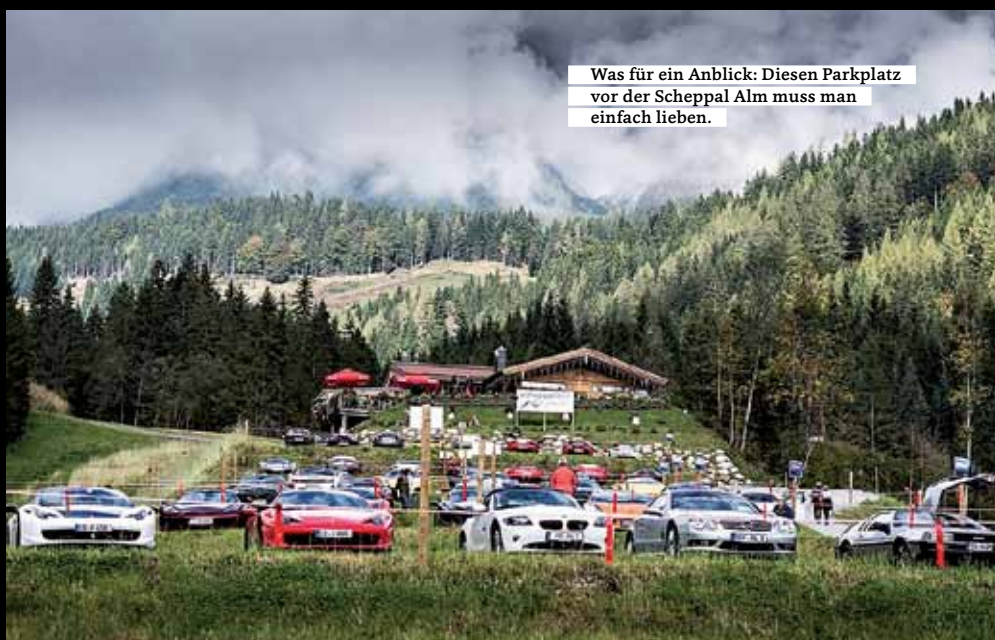
Es stand eine Ausfahrt nach Berchtesgaden zum „internationalen Rossbergrennen“ am Programm, aber auch ein Ausflug nach St. Johann. Entspannt wurde im Hotel Alpendorf.



Heribert Kasper, Nicole Aschaber, Marketing Kitzbühel, Sänger Haddaway und Gery Richter, Marketing Kasper&Team.



Der Spaß darf bei einem solchen Event nicht auf der Strecke bleiben. Die Teilnehmer waren begeistert.



Was für ein Anblick: Diesen Parkplatz vor der Scheppal Alm muss man einfach lieben.



Kitzbühel war für vier Tage im absoluten Sportwagenfieber.